

Fișa postului
Asistent Fundraising

Raportează :	Directorului
Locație:	Sense Internațional România, București
Norma:	40 ore/săptămână, de luni până vineri, între 9 – 9.30 a.m. și 5 – 5.30 p.m.
Mediul de lucru:	Birou SIR / Deplasari teren atunci cand e cazul
Concediu:	24 de zile lucrătoare pe an
Salariu net:	1.700 – 1.900 (în funcție de experiență, studii etc)

Descrierea generală a postului:

Deținătorul postului de Asistent Fundraising are responsabilitatea de a strânge fonduri pentru proiectele derulate de fundație, atât pe termen scurt cât și pe termen lung, contribuind la elaborarea unei strategii de strângere de fonduri coerentă. El va acționa, atunci când va fi cazul, ca reprezentant al organizației prin crearea unor relații de parteneriat cu potențiali finanțatori (corporații, fundații, persoane fizice) precum și cu reprezentanți ai diferitelor companii implicate în programe de responsabilitate socială/CSR.

Responsabilități:**Atribuții generale:**

- Respectă și promovează drepturile persoanelor cu surdocecitate – copii, adulți și aparținători, precum și strategiile de dezvoltare ale Sense Internațional România și a partenerilor acesteia;

Strângere de fonduri

- Contribuție la dezvoltarea și implementarea strategiei de strângere de fonduri pentru proiectele derulate de către fundație, cu indicatori de performanță și targete clare și coerente, care să vizeze donatori individuali, companii, fundații, campanii dedicate (2% și 20%) și evenimente de fundraising.
- Identificarea de noi oportunități de finanțare, folosind o abordare creativă în atragerea și persuadarea finanțatorilor.
- Crearea de rapoarte specifice către finanțatori, conform cerințelor, în intervalul prevăzut de fiecare în parte.
- Menținerea și administrarea bazei de date a donatorilor SIR (companii, indivizi, contacte), actualizarea ei permanentă, consolidarea relațiilor existente și crearea altora noi.
- Reprezentarea, atunci când este cazul, fundației în fața donatorilor, în cadrul unor evenimente de profil sau a unor întâlniri specifice.
- Cercetarea, abordarea și stabilirea unor relații de comunicare cu potențiali donatori pentru obținerea unor finanțări pe termen mediu/lung.
- Asigurarea că toate activitățile de strângere de fonduri sunt conforme cu legea și cu politicile promovate de Sense Internațional România prin cunoașterea legislației și urmărirea modificărilor apărute în ceea ce privește aceste aspecte.
- Implicare în încheierea contractelor de sponsorizare și de parteneriat cu diverși colaboratori/finanțatori.
- Implicare în crearea materialelor de prezentare ale fundației în fața potențialilor donatori/companii și trimiterea lor către aceștia.

Beneficii:

- Decontarea transportului (abonament de RATB și metrou)
- Acces la telefon în interesul activității prestate / decontarea convorbirilor telefonice via mobil în interes profesional.

contact@surdocecitate.ro

0040 21 413 9040

www.surdocecitate.ro

Facebook/SenseInternationalRomania

Specificații personale

Criterii esențiale	Criterii de dorit
Educație și Cursuri	
Studii superioare în comunicare, <i>marketing, management</i> sau alt domeniu relevant	
Experiență	
1 an experiență în <i>fundraising, marketing, comunicare</i> sau echivalent	
Aptitudini și abilități	
Excelente abilități de comunicare orală și scrisă, pentru a putea transmite mesaje complexe într-un mod accesibil și coerent	
Încredere pentru a putea comunica unor publicuri diverse, de la directori de companii la publicul larg	
Abilitatea de a transmite mesaje într-un mod creativ și inspirațional	
Abilitatea de a gestiona în mod eficient timpul și de a prioritiza activitățile	
Capacitatea de a lucra cu alții pentru a se implementa cât mai eficient planul operațional și strategic al SIR	O înțelegere a problemelor existente în domeniul dizabilității
Cunoașterea legislației privind sponsorizarea și donațiile și dorința de a fi la curent cu toate modificările apărute	
Bune aptitudini de utilizare a computerului, internet, baze de date	
Fluență în limba română și o bună cunoaștere a limbii engleză	Fluență în limba engleză
Bune aptitudini de comunicare orală și scrisă	Excelente aptitudini de comunicare orală și scrisă
Personalitate	
Maturitate, entuziasm, capabil să inspire încredere unor potențiali donatori reprezentativi în mediul business	
Inteligent, capabil să înțeleagă și să comunice informații despre organizație cu o mare capacitate de convingere	
Bune aptitudini organizaționale și interpersonale	Excelente aptitudini organizaționale și interpersonale
Dorința de a aduce fonduri în scopul sprijinirii grupurilor vulnerabile, atitudine pozitivă <i>Can do</i>	Pasiune pentru fundraising în scopul sprijinirii grupurilor vulnerabile
Sensibilitate și înțelegerea dificultăților persoanelor cu surdocecitate	Dorință de a se dezvolta profesional